



Ingeniørforeningens konferencesal, Kalvebod Brygge 31-33, 1780 København V
24. november 2006 – kl. 9.30 – 16.30 (registrering og kaffe kl. 9.00 – 9.30)

Mediaaftalen for 2007-2010 er på plads. Frekvensforhandlingerne (RRC06) er afsluttet. Vi ved hvad vi har af digital kapacitet til sending af digitalt tv i luften (DTT). Det er nu, Danmark skal planlægge og gennemføre digitaliseringen frem til stop af anvendelsen af de jordbaserede analoge tv-frekvenser i oktober 2009. Der skal findes en kommerciel gatekeeper for DTT og der skal tages stilling til HDTV og mobil tv. Der er en enig branche, som vil koordinere og promovere indførelsen af digitalt tv på alle platforme og medvirke i informationen til offentligheden og forbrugerne. Denne konference vil beskæftige sig med udviklingen af digitalt tv i Danmark efter mediaaftalen.

Moderator: **Erik Lorenz Petersen**

Direktør Allan Bugge, BFE, byder velkommen til årets tv-konference for hele mediebranchen, politikerne og for det digitale Danmark i et samarbejde mellem *Teleteknisk Selskab* og *Branchen Forbruger Elektronik* i IDA Ingeniørforeningen i Danmark.

Del 1: Keynotes

9.35 – 10.00: Konferencen åbnes af
kulturminister Brian Mikkelsen, MF (K)

10.00 – 10.30: **Christophe Forax**, medlem af EU-kommissær Viviane Redings kabinet med ansvar for AMS Direktivet (Audiovisual Media Services), vil ud fra direktivet tale om digitaliseringen og de nye tjenester.

Del 2: Gatekeeperen

10.30 – 10.45: **Afdelingschef Jesper Hermansen, Kulturministeriet**, der er formand for det embedsmandsudvalg, som skal stille forslag til vilkårene for udbuddet til valg af den kommercielle gatekeeper i den videre udbygning af digitalt tv i Danmark, vil tale om udvalgets udfordringer og planer.

10.45 – 11.00 Kaffepause

11.00 – 11.15: **Generaldirektør Kenneth Plummer, DR**, taler om digitaliseringens muligheder og opfølgning på mediaaftalen set fra en public service virksomheds synspunkt.

11.15 – 11.30: **Adm. dir. Niels Breining, TDC Kabel TV** taler om den digitale migrering af de nuværende kunder på kabel-tv platformen og om forventningerne til IPTV på telefonnettet.

11.30 – 11.50: **Adm. dir. Jens B. Arnesen, Canal Digital** og **adm. dir. Kim Poder, MTG/Viasat** taler om perspektiver for den digitale satellitplatform - herunder den fortsatte digitale programudvikling og HDTV's rolle - og muligheder for samspil med andre platforme.

Del 3: Den digitale dividende?

11.50 – 12.10: **Underdirektør Paul Samsøe, DR Distribution** vil som medlem af EBU's tekniske komite og som næstformand i bestyrelsen af Brancheforum Digitale Medier uddybe frekvensanvendelsens muligheder set fra en broadcasters synspunkt.

12.10 – 12.30: **Direktør Jesper S. Hansen, Telenor Danmark** har ansvaret for strategi og regulatoriske forhold og vil med dette udgangspunkt reflektere over bredbåndspolitikken ud fra en teleoperatørs synspunkt.

12.30 – 13.30 Frokost

Del 4: Forbrugersituation og information til markedet

13.30 – 13.45: **Carsten Corneliussen, strategirådgiver** for DR Distribution, vil tale om fremtidens tv-modtagelse, herunder forventningerne til udviklingen af forbrugerelektronik og udstyr, der kan modtage tv på de mange forskellige digitale platforme.

13.45 – 14.00: **TV og Content chef Jørgen Kristensen, Telia/Stofa**, der er formand for HDTV-udvalget i Brancheforum Digitale Medier, vil skitsere udvalgets *road map* til forventet udbredelse og nye services i det danske marked.

14.00 – 14.15: **Teknisk direktør Steffen Ring, Motorola**, tager udgangspunkt i at teknologien og frekvenserne er her - og vil fortælle om de mobile interaktive multimedietjenester i konvergensen af mobil og broadcast.

14.15 – 14.30: **Nordisk direktør Lars Kirstein Andersen, B&O**, der er formand for bestyrelsen i Brancheforum Digitale Medier, præsenterer branchens planer for informationskampagner om digitaliseringen og den analoge slukning af tv-sendenetene i oktober 2009, der skal sikre, at forbrugerne ikke køber forkert ind eller sidder tilbage med sort skærm.

14.30 – 14.45 Kaffepause

Del 5: Politisk paneldiskussion

14.45 – 16.00: Medlemmer af Folketinget og mediepolitiske ordførere

Carina Christensen (K)
Ellen Trane Nørby (V)
Holger K. Nielsen (SF)
Louise Frevert (DF)
Mogens Jensen (S)
Simon Emil Ammitzbøll (R)

udgør det politiske panel, som diskuterer dagens indlæg og svarer på spørgsmål fra konferencens deltagere.

Erik Lorenz Petersen indleder, styrer debat og spørgsmål og afslutter konferencen

16.00 – 16.30 Drinks

Tilmelding: Konferencen er åben for alle og tilmelding kan ske via BFE eller IDA. Medlemmer af BFE kan tilmelde sig på www.bfe.dk og på telefon 33 36 91 84. Medlemmer af TTS/IDA kan tilmelde sig på www.ida.dk og på telefon 33 18 48 18. Husk at være logget på ved tilmelding via IDAs hjemmeside. Arrangementsnummer 62224.

Tilmeldingsfrist: 20. november 2006

Pris: Medlemmer af BFE, IDA/TTS kr. 1.400. Andre kr. 1.700.

I tilknytning til konferencen udstiller følgende virksomheder: **Grundig, Kjaerulff 1, Philips, Pioneer, Samsung og Sony**